



## ЦЕЛИ В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА РУПП «ГРАНИТ» 2018 г.

Стратегической целью в области качества является выпуск высококачественных, конкурентоспособных продукции и услуг в полном соответствии с запросами, требованиями и ожиданиями потребителей, а также законодательными и другими обязательными требованиями, увеличение объёма продаж, получение устойчивой прибыли, развитие кадрового потенциала предприятия

Для успешной реализации Политики в области качества руководство РУПП «Гранит» определило следующие цели в области качества:

- ▶ обеспечить соответствие продукции требованиям и ожиданиям потребителя не менее 99,5 % от общего объема реализованной продукции;
- ▶ увеличить объем реализации продукции на 0,8 % по сравнению с предыдущим периодом;
- ▶ увеличить экспортные поставки продукции на 1,01 % по сравнению с предыдущим периодом;
- ▶ обеспечить положительную рентабельность продаж – 9%;
- ▶ обеспечить выполнение производственного плана – 100 %;
- ▶ обеспечить значение уровня несоответствующей продукции не более 0,045 % от общего объема выпускаемой продукции;
- ▶ обеспечить подтверждение соответствия сертифицированной продукции не менее 95 %;
- ▶ обеспечить выполнение «Плана подготовки, переподготовки и повышения квалификации рабочих и специалистов» – 100%;
- ▶ обеспечить значение уровня несоответствующих строительных работ (брак) в период гарантийного срока эксплуатации объекта не более 1,5% от стоимости строительства объекта.

Генеральный директор  Э.Г. Гаврилкович

« 23 » 02 2018 г.